



HJORT 2011

**Norge trenger flere unge hjortejegere!
Hvordan kan vi få det til?**

Kjell Huseby, Sweco Norge

Hjorteviltforvaltningens behov for dyktige jegere

Økende hjortebestandene – ressurs i vekst !

Jakttradisjoner er viktig for nasjonen

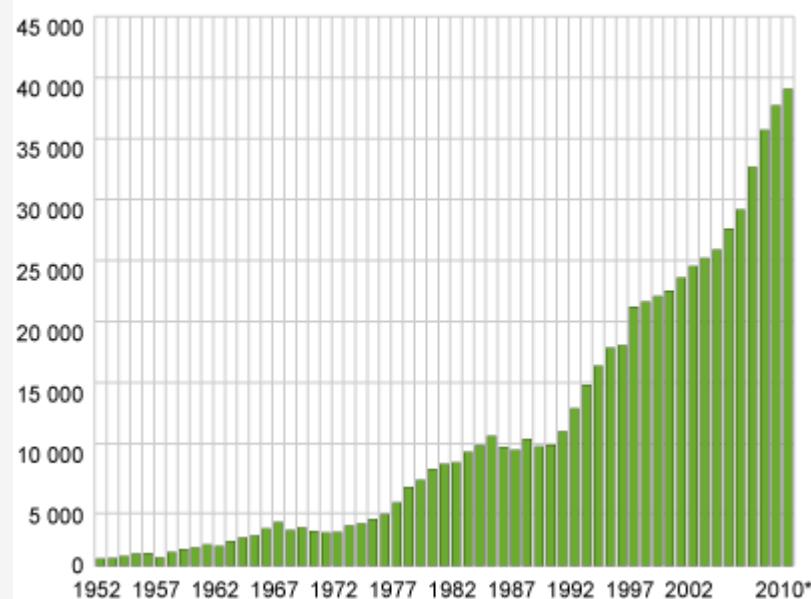
Styrket kunnskap om hvordan avskytningen påvirker bestanden på lang sikt.

Opinionen (og off. forvaltning): Krav til samfunnsansvarlig avskytning og jaktutøvelse

Jakt etter hjortevilt er krevende: Økonomisk, mentalt og fysisk.

Jakt gir opplevelse og spenning

Antall felte hjorter. 1952-2010/2011*



Hva sier statistikken?

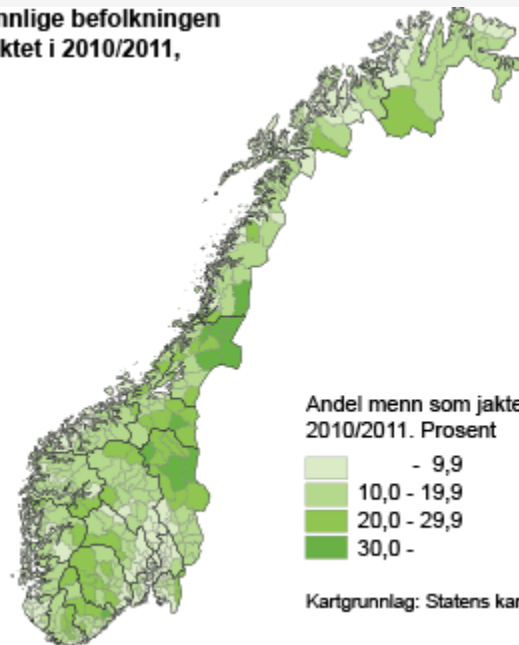
Færre og færre rypejegere? (53 000)

Stabilt antall elgjegere (60 000)

Vekst i antall hjortejegere (41 700),
men for lav!

Reinsjakt rekrutterer bra (8 400)

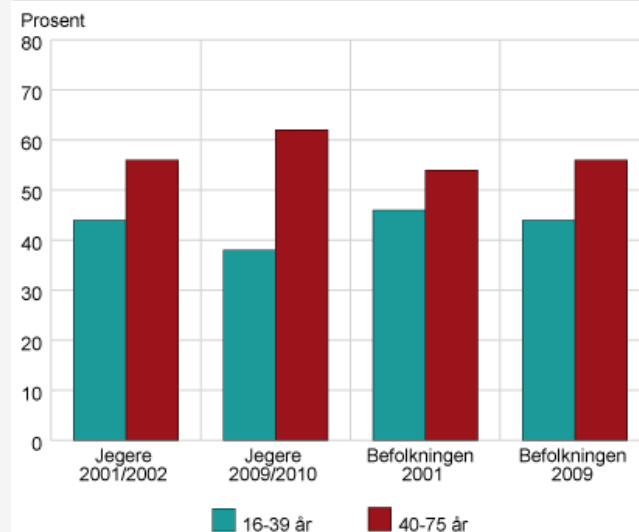
Andel av den mannlige befolkningen
over 16 år som jaktet i 2010/2011,
etter kommune



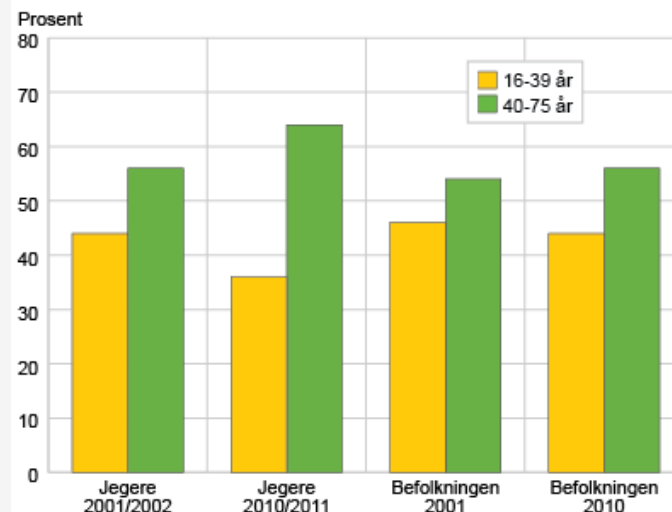
Forgubbing blant jegerne

- Økende overvekt av jegere 40 +
- Jegerens gjennomsnittsalder øker
- 2001/2002: 43 år
- 2009/2010: 45 år
- 50 % av nye jegerprøvekandidater blir ikke jegere
- DFS-medlemmer: Antall under 18, nedadgående

Aldersfordeling. I befolkningen og jegere. Prosentandel



Aldersfordelingen i hele befolkningen og blant jegere. Prosentandel



Går jakt av moten?

Aktivitet

Mote

Trend

Megatrend

"Birken"

Sykling

Trening

Urbanisering

Reinsjakt

Jakt

Friluftsliv

Målrettet og koordinert

Hvilke tiltak virker?

- Samle kreftene - Samarbeid på tvers av grenser
- Langsiktige samarbeidstiltak

• Eksempler:

Hva må gjøres? - Må vi skape en ny trend?

PÅVIRKE MOTEN I EN RETNING - ØKE INTERESSEN FOR AKTIVITETER

MÅL:

- 50 000(?) HJORTEJEGERE OM TRE ÅR!
- OVERVEKT AV JEGERE UNDER 40 ÅR OM 5 ÅR
- Flere POSITIVE virkemidler må ses sammen
 - Økonomi
 - Regelverk
 - Pedagogisk – sosialt
- Flere aktører må handle samlet
 - Offentlig forvaltning: DN, Fylkeskommuner, Kommuner
 - Organisasjoner: Jegerforeninger, grunneierforeninger, skytterlag
 - Private enkeltpersoner/foretak

Hvem må gjøre hva?

- DN: Regler og normer ad førstegangsjegere
- Fylkeskommuner/Kommuner:
 - Tilrettelegging/Tilskudd til organisasjoner
- Organisasjoner: Lavterskiletilbud:
 - Kampanjer, arrangement, kurs
- Private aktører:
 - Jaktturisme: Ungdomstilbud – Tøft og billig!
 - Nybegynnertilbud – Pris, varighet, kvoter

FELLES MÅL – FELLES HANDLINGER

Jakt innenfor moderne trender (Livsform)

Skape trygghet rundt jakt: Mestring

Skape inspirerende miljøer: "Action"

**FOR Å PÅVIRKE TRENDER OG MOTER,
MÅ KANONENE FRAM**